Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Изграждане на капацитет за комуникации
Разработване на информационни материали

София, 19-21.09.2022 г.

PR-ът в детайли: Годишен и юбилеен доклад на организацията. Подготовка на преспапка.

Цветомир Ценков

Експерт ПР

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Доклад - годишен и юбилеен

Докладът съдържа данни и факти. Представената информация в него помага за оценяването на прогреса на компанията/организацията и планирането на бъдещи действия и решения за развитието на компанията/организацията. В докладите се представят
данни за постигнати резултати, предприети действия по конкретни проблеми,планиране на бъдещи действия, представят се изследвания. В зависимост от целта си и от предназначението си тяхното съдържание е различно.

Citi Foundation

citi

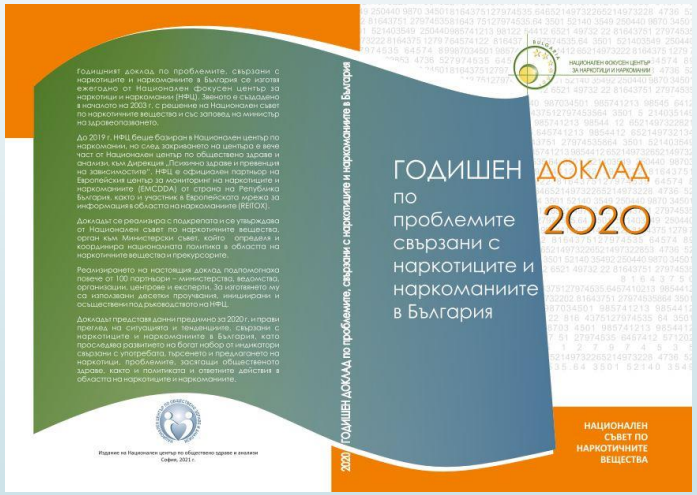
EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Според предназначението си, докладите биват :
- официални
- неофициални

Според периодичността си:
- рутинни
- специални - посветени са на конкретна ситуация

Според функциите си:
- информационни
- интерпретативни



Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Според специфичността на темата, докладите биват:

- посветени на и продиктувани от конкретен проблем;
- описващи факти и данни;
- презентационни;
- технически
- юбилейни

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Юбилейните доклади

Те са посветени на годишнина от корпоративното развитие; в тях могат да се представят биографии на значими служители, ръководители, архивни и редки фотографии, историята на създаването на компанията/организацията, нейната корпоративна култура, знаковите събития в историята ѝ, наградите, успехите, постиженията.

Тези доклади могат да бъдат реализирани на по- скъпа хартия, да бъде използвана креативност при оформянето им, може по-широко да се използват възможностите на графичния дизайн. Целта му е да поддържа престижа на организацията и да доразвива положителния ѝ имидж.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria



Прес папка

Независимо дали предоставяте информация на медиите чрез електронна поща или по време на пресконференция или конкретно събитие, на което са поканени, трябва да осигурите подходящи поддържащи материали, за да се представите в най-добрата светлина. Въпреки, че новините могат да се вместят в една, две страници съобщение, допълнителните материали, поддържащи тези новини и представящи вашата организация, може също да допринесат за публикуването на материала.

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Прес-паката включва текстова и аудиовизуална информация за проект, организация, или събитие. Тя е част от комуникационните техники на организацията с медиите, тъй като съдържа няколко типа PR-материала. Задачата на прес-кита е да предостави изчерпателна информация на журналистите за събитието, основните действащи лица в него, организацията, която стои зад тях, сферата на дейност, продуктите и услугите ѝ.

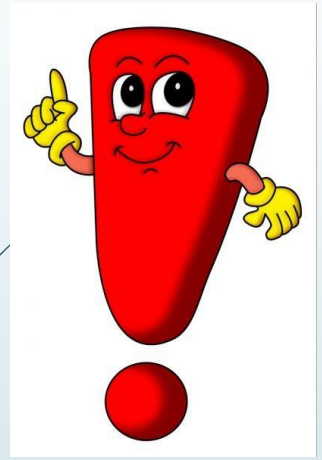
Ако те са притиснати от срокове за подготовката на публикациите си, прес- китовте им спестяват проучването и събирането на информацията, защото се явяват източник на информация за журналистическите материали. Ако преработите прес папката и я публикувате на своя уебсайт, тя ще бъде достъпена за различните ви целеви публики.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria



Помнете, че изготвените прес папки няма да ви бъдат върнати, затова не включвайте в тях оригинални документи или други материали, с чийто копия не разполагате, освен ако не сте готови да се разделите с тях!

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Преспапките се подготвят, когато компанията/организацията съобщава за нови продукти, услуги или
важни събития. Те дават основна информация за компанията.

Преспапките се изпращат до медиите или се раздават на пресконференциите.

Освен това съдържа още “библиография” на други матриали, за които организацията притежава информация, но не са включени в дадената медиапапка. Тези материали могат да се набавят, ако редакциите имат интерес към материалите.

Citi Foundation

сто на лицевата страна ата е изписано името на
нията, адресът, търговск руг вид знак за идентифи
търси визуален ефект.

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Медиапапките трябва да са перфектно изработени, с подбран дизайн и с подходящи цветове. Материалите, които се съдържат в медиапапката е препоръчително да бъдат цветни. Задължително е да има към тях и електроннен носител, на който да са качени всички материали от медиапапката.

В интерактивния вариант на медиапапката се включват графика, интервюта, видео информация, анимация. При електронната прес папка се уверете, че всички линкове работят, преди да я качите на сайта на компанията/организацията в особена секция или подраздел за медиите. В електронните медия папки се включват и линкове към социални мрежи, сайтове, официален канал в ютюб. А можете да включите и видеоклипове в прес папката, също и лого с добра резолюция.

Citi Foundation

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Прес папката включва:

- прессъобщение, факт лист, бекрагундова информация

- биографични данни и базова информация за организацията и за създателите и управляващите. Кратка мотивировка защо компанията/организацията е решила да сезанимава с точно тази сфера на дейност.

- Лист с поставените цели, колко от тях са реализирани, по кои от нереализираните се работи и т.н. Така се подчертава успехът на организацията.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

- Лист с най- честно задавани въпроси и отговорите към тях.

- индивидуални биографични данни за участниците в пресконференцията от страна на организациите-професионалните им постижения, образование, може да се включи мото на всеки един от тях.

- лист с партньорите на организацията

- корпоративно списание на организацията (ако има такова)

- информация за предлаганите продукти и услуги, както и тези, които планирате на разработите или развиете.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

- листове за популярност – международен опит, награди
- брошура – илюстрирана
- фотоматериали – ако те са интересни и професионални направени могат директно да се използват от медиите
- разпечтка на презентация, ако е предвидена такава на събитието
- покана за коктейл

Можете и да направите съдържание на прес- папката, в което да опишете каква е последователността на информацията в нея.

В зависимост от събитието в прес папката може да се включи и програмата на събитието, карта със забележителности, а ако има предвидена съпътстваща културна програма, то и кратка историческа справка за обектите от културно и национално значение, които ще бъдат посетени.

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Може да организирате вашата прес папка в два дяла, оформени като джобове, за да не изпаднат материалите от нея: в дясната част се поставят основните ПР материали, а в лявата: допълнителните материали и фотографии. От външната страна на левия джоб може да се изработи едно по- малко джобче, в което да се поставят визитни картички на ПР специалистите или на ПР, който отговаря за връзка с медиите.

Може да сложите и малък брандиран сувенир, жестът ще зарадва журналистът, който получава преспапката.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

И в обобщение....

Процесът на планиране и подготовка на прес папката включва: определяне на целите на прес- папката; определяне на целевите публики, до които искаме да достигнем; чрез, кои от медиите можем да ги достигнем; преценка до колко всеки един материал, включен в папката служи на поставените цели; преценка с какво точно ще бъдат полезни на журналистите и на цлевите публики; кой материал от папката за каква медия е подходящ, колко от публикациите в папката са публикувани в медиите.....

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Преспаката е и израз на уважение към медиите.....

Като партньор....

Като коректив....

Като обществен посредник....

Като четвърта власт, без която нищо няма да е същото....



Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

БЛАГОДАРЯ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!

Цветомир Ценков

Експерт ПР

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ